



Реклама на портале

Требования к содержанию

Технические требования

onlíner

Содержание

Общие требования	3
Требования к содержанию	4
Видимая область баннера	5
Требования Google Chrome	6
Требования к загрузке CPU	7
Требования к форматам	8
300x600, 100%x200 (Главная, Новости, Автобарахолка) ..	9
300x250, 640x1000 (Главная, Новости)	10
Мобильное брендрование (Новости)	11
Брендрование (Главная, Новости)	12
100%x90, 240x400 (Каталог)	13
100%x90 (Сервисы)	14

100%x90, 100%x50 (Услуги)	15
Video/In-Page (Новости, Барахолка, Автобарахолка) ..	16
Superboard	17
Спецпроекты: 300x600, 100%x200, 1100x200, 1400x250 ..	18
Спецпроекты: 300x250	19
Мегабаннеры	20
Часто встречаемые ошибки	21
Требования к редакционным форматам	23
Плитка бренда (Главная)	24
Социальные сети (Telegram, Instagram)	25
Текстовый виджет (Новости)	26

Общие требования

Требования к содержанию

Onlíner не принимает к размещению рекламу:

- новостей (рекламные статьи), а также любые виды рекламы, копирующие стиль оформления редакционных материалов Onlíner;
- содержащую раздражительные для пользователей, навязчивые элементы, надписи, визуальное оформление, в т.ч. чересчур яркие, контрастные, "кислотные" цвета;
- содержащую оскорбления, призывы к насилию, нецензурную лексику;
- политического характера;
- вводящую в заблуждение пользователей, содержащую недостоверные/неподтвержденные сведения;
- не дающую четкого представления о том, кто является рекламодателем, какой объект рекламируется;
- использующую чужие товарные знаки, логотипы, элементы визуального оформления, в т.ч. сервисов Onlíner, без согласия их владельцев;
- новостных ресурсов и СМИ, сервисов электронной коммерции, classified-проектов, каталогов услуг.

Размещаемая на портале Onlíner реклама должна соответствовать требованиям Закона Республики Беларусь "О рекламе" и иных законодательных актов. Onlíner не принимает к размещению рекламу, содержащую нарушения законодательства, ни в каком виде.

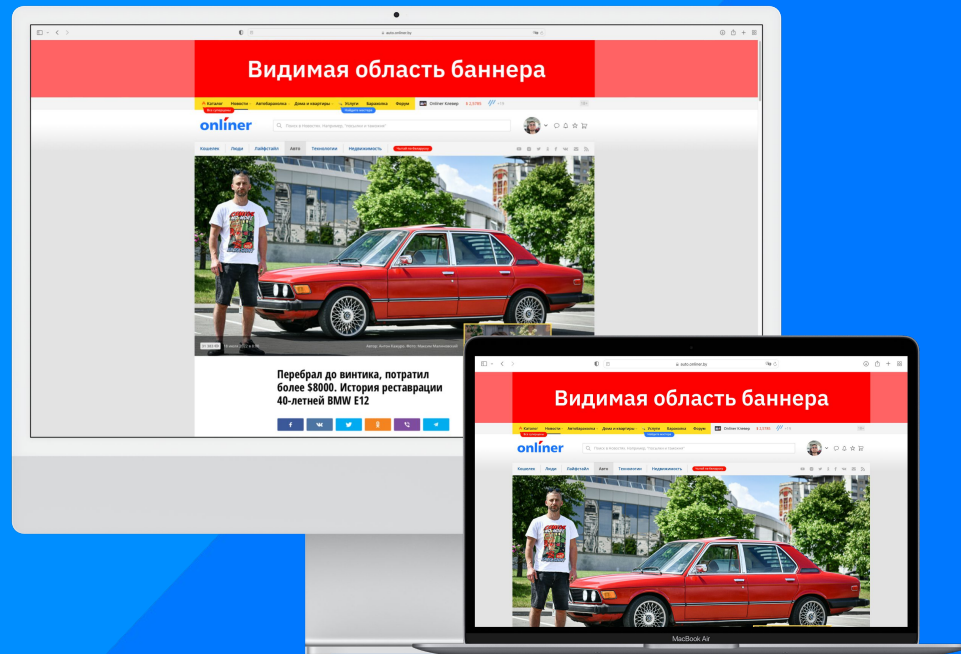
Onlíner оставляет за собой право отказать в размещении рекламы при наличии на это оснований.

Видимая область баннера

Видимая область баннера - это виртуальная безопасная область внутри баннера, которая гарантированно показывается на всех устройствах пользователей. В нее необходимо уместить весь важный контент. Это обеспечивает полное заполнение горизонтальных форматов (100%x200, 100%x90) по всей ширине страницы, при этом баннер правильно отобразится на любом компьютере/планшете/мобильном устройстве, так, как задумано разработчиком.

Необходимо обязательно соблюдать как требования к **размеру** файла баннера при его разработке, так и требования к **видимой области**.

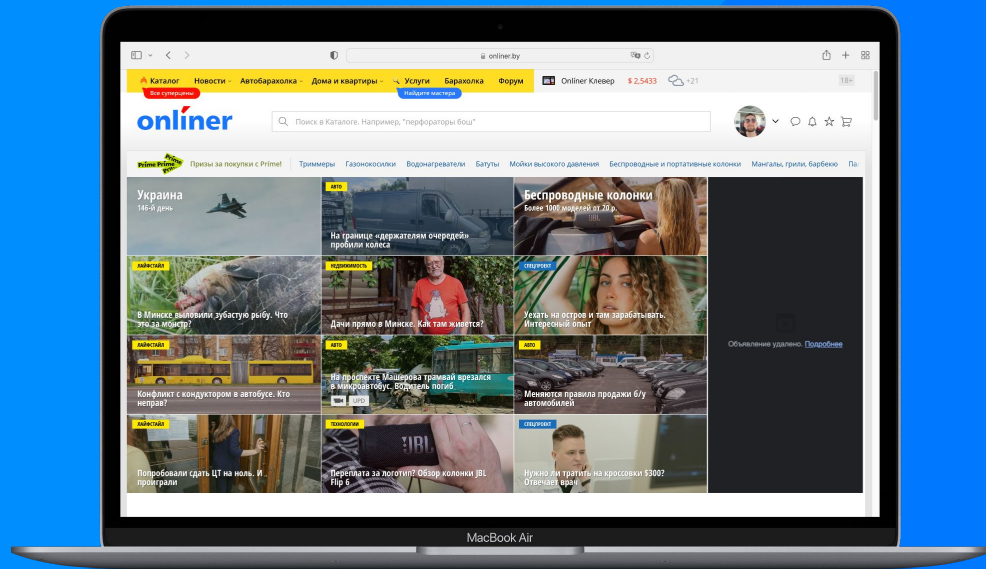
Видимая область располагается по центру баннера (если не указано иное).



Требования Google Chrome

Баннер должен отвечать требованиям Google Chrome, иначе будет заблокирован браузером:

- не расходовать более 60 сек. на обработку процессором суммарно;
- не потреблять более 50% ресурсов системы в течение 30 секунд и более;
- загружать не более 4 МБ данных из сети.



Требования к загрузке CPU

Баннер должен отвечать требованиям к загрузке процессора (CPU):

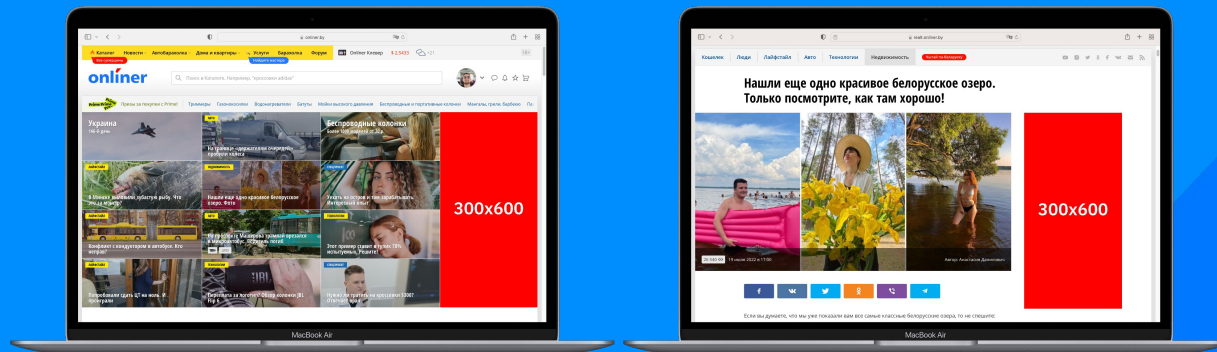
Для тестирования уровня загрузки процессора рекламными материалами используется специально выделенный компьютер (Intel® Core i3 @ 2,53GHz, 2 ГБ оперативной памяти и 64-800 МБ видео памяти) с установленной 64-разрядной Windows 7 Профессиональная. Компьютер настроен стандартным образом для работы в офисе. Для тестирования загрузки процессора загружается специальная страница, содержащая только тестируемый баннер. Другие программы при этом не запущены. Для оценки загрузки используется стандартный TaskManager. При таком тестировании баннер не должен потреблять более 50% процессорных ресурсов согласно данным в закладке Performance в Task Manager (UpdateSpeed установлен в значение High). Считается, что баннер требует слишком много ресурсов, если загрузка более 50% ресурсов процессора происходит в течение заметного времени (доли/единицы секунд) или максимальная загрузка процессора в пике составляет более 70%.

Баннеры, превышающие загрузку процессора согласно указанных требований, не допускаются к размещению.

Требования к медийным форматам

300x600

Desktop / Главная, Новости, Автобарахолка

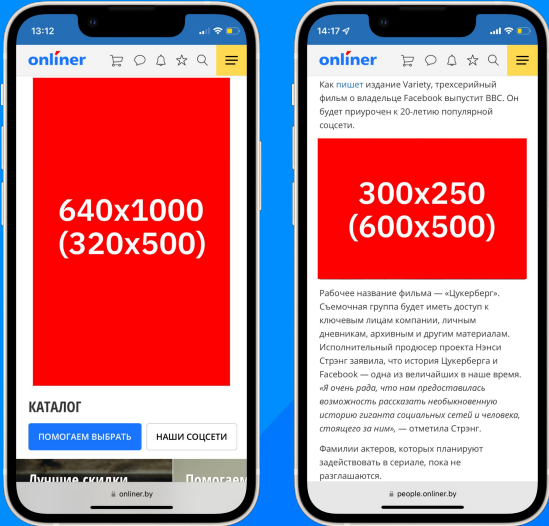


Баннер	Место размещения	Форматы файла	Технические требования	Итоговый размер файла, px	Размер видимой области, px	Вес файла
300x600	Главная, Новости, Автобарахолка	JPEG, GIF, PNG	Ссылка (Adfox)	300x600*	300x600*	до 300 кб
		HTML5	Ссылка (Adfox)	300x600	300x600	до 300 кб

*рекомендуется использование двойного размера для улучшения качества изображения (600x1200, 4000x4000 (видимая область 2000x400))

300x250, 640x1000 (320x500)

Mobile / Главная, Новости



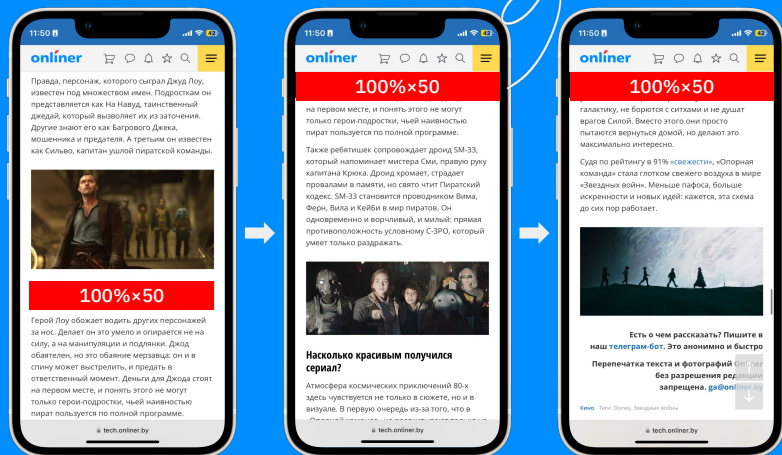
Баннер	Место размещения	Форматы файла	Технические требования	Итоговый размер файла, px	Размер видимой области, px	Вес файла
640x1000 (320x500)	Главная, Новости	JPEG, GIF, PNG	Ссылка (Adfox)	640x1000*	640x1000*	до 300 кб
		HTML5	Ссылка (Adfox)	320x500	320x500	до 300 кб
300x250	Главная, Новости	JPEG, GIF, PNG	Ссылка (Adfox)	600x500*	600x500*	до 300 кб
		HTML5	Ссылка (Adfox)	300x250	300x250	до 300 кб

*рекомендуется использование двойного размера для улучшения качества изображения (640x1000, 600x500)

Мобильное брендинг

Mobile / Новости

Баннер крепится к верхнему меню Onliner и остается в видимой области до конца статьи.



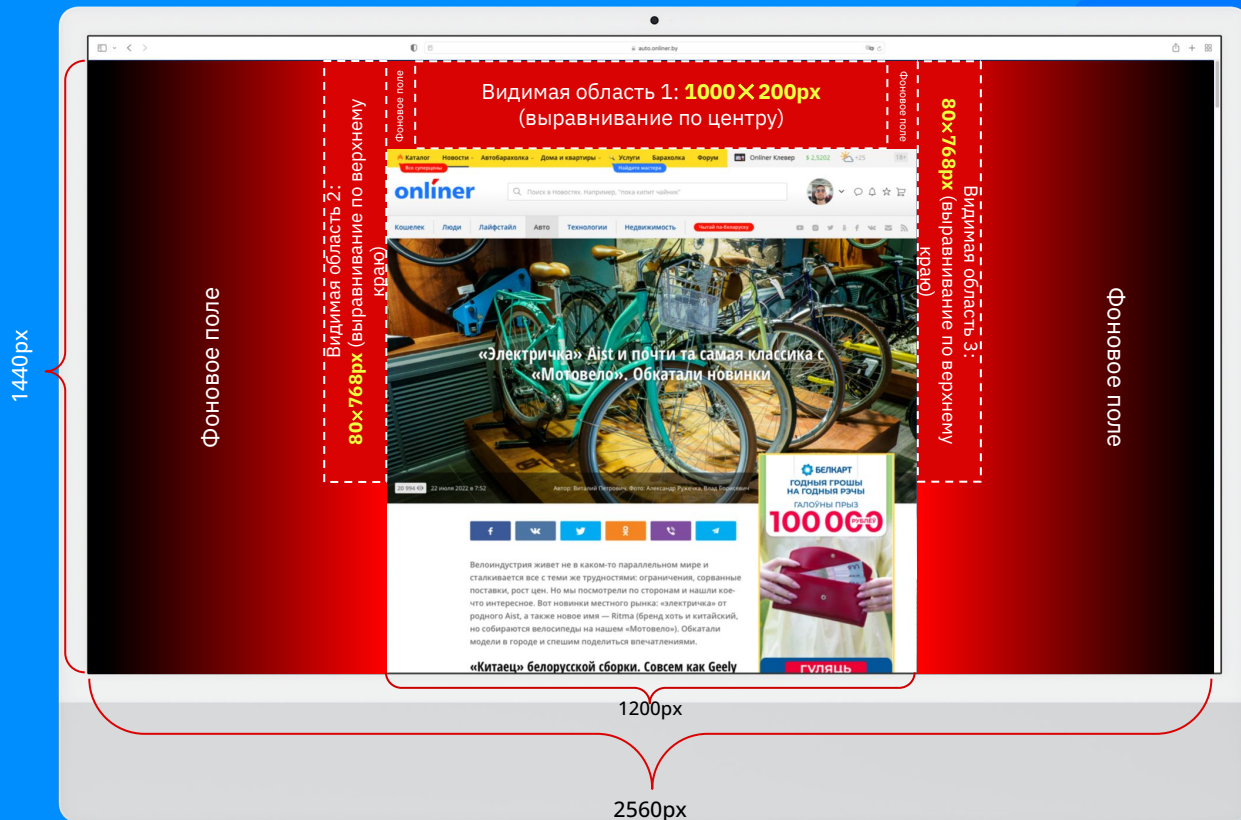
Баннер показывается на мобильных устройствах в длинных статьях (лонгридах), начиная с середины статьи. При скролле вниз, баннер крепится к верхнему меню сайта и остается в видимой области пользователя до конца статьи, таким образом максимизируется CTR и видимость вашего креатива.

Формат баннера	JPEG, PNG HTML5
Размер баннера	1280×100px (JPEG, PNG) 640×50px (HTML5)
Видимая область	640×100px (JPEG, PNG) 320×50px (HTML5) по центру баннера
Вес	До 300 кБ

Брендинг

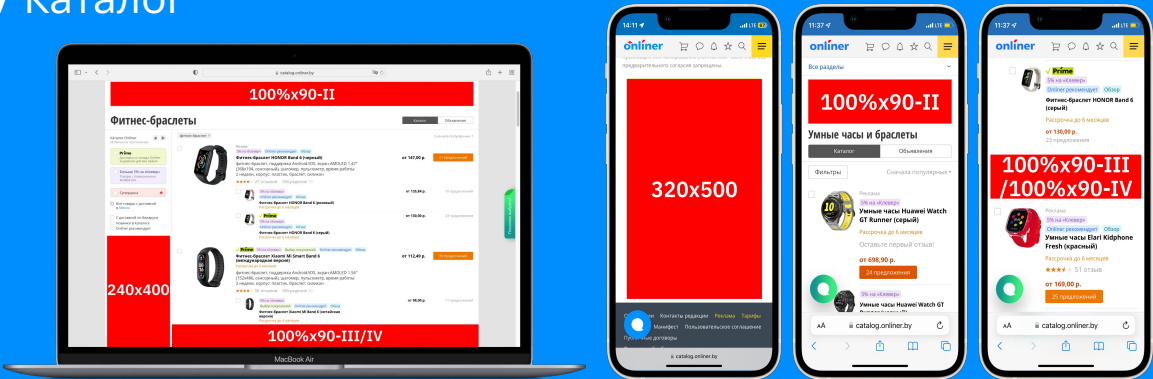
Desktop / Главная страница, Новости

Технические требования адаптированы для корректного отображения брендинга на абсолютном большинстве десктопных устройств, от стандартного ноутбука до профессионального 4K-монитора. Для размещения требуется предоставить брендинг в виде изображения формата **JPEG или PNG**, размером **2560×1440px**. Максимальный вес файла - **300 кб**. **Весь важный контент и текст следует размещать в минимальных видимых областях 1, 2, 3**, соблюдая требования к размерам - в противном случае контент может обрезаться в разных верстках. **Фоновые поля** рекомендуется заливать однотонной либо градиентной заливкой, от светлого цвета ближе к центру страницы до темного - ближе к краю.



100%х90, 240х400, 300х600, 320х500

Все верстки / Каталог

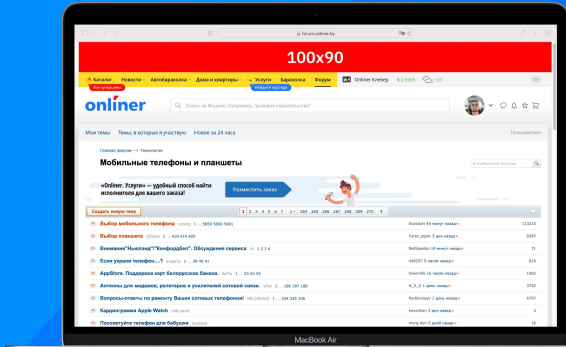
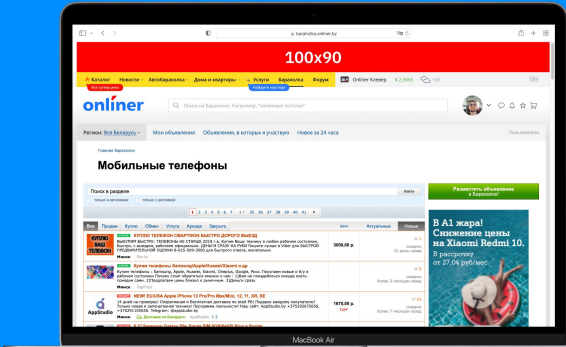
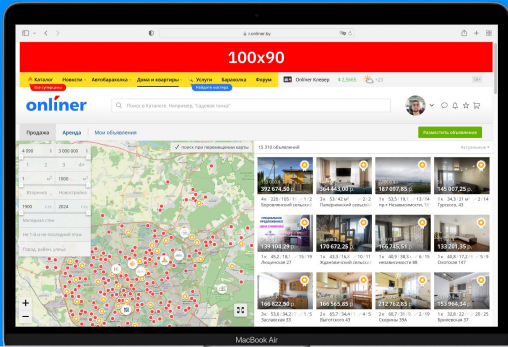


Баннер	Устройство	Фактический размер файла, px	Размер видимой области баннера, px	Вес файла	Формат, требования к формату	
100%х90-II	Desktop	2000х90	1000х90	До 300 кб.	Adfox (для баннеров HTML5)	Adfox (для баннеров JPEG, PNG, GIF)
	Tablet	1000х90	640х90			
	Mobile*	640х100	320х100			
100%х90-III/IV	Desktop	2000х90	750х90			
	Tablet	1000х90	640х90			
	Mobile*	640х100	320х100			
320х500	Mobile	640х1000	640х1000			
240х400 / 300х600	Desktop	240х400 / 300х600	240х400 / 300х600			

*При размещении баннеров формата JPEG, GIF, PNG рекомендуется предоставлять файл для верстки Mobile в стандартном (640х100) и двойном (1280х200) размерах. Размер видимой области в баннере двойного размера - 640х200.

100%x90

Desktop / Дома и квартиры, Форум, Барахолка, B2B (админ-панель магазина), Курсы валют, Погода



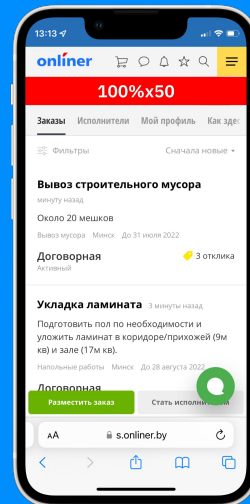
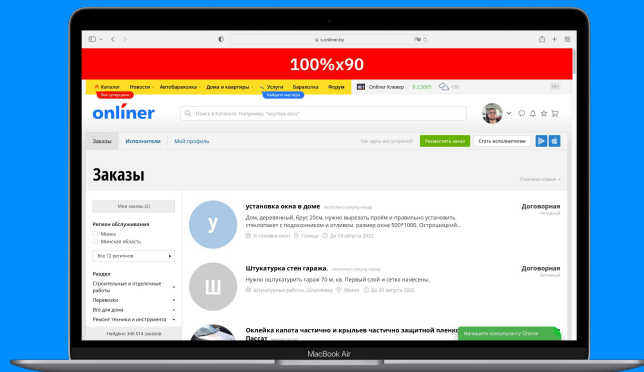
Баннер	Устройство	Форматы файла	Технические требования	Итоговый размер файла, px	Размер видимой области, px	Вес файла
100%x90	Desktop	JPEG, GIF, PNG	Adfox (для баннеров JPEG, GIF, PNG)	2000x90	1000x90	до 300 кб
		HTML5	Adfox (для баннеров HTML5)			

Баннеры на данных позициях размещаются только в верстке Desktop



100%x90, 100%x50

Desktop, Mobile / Услуги

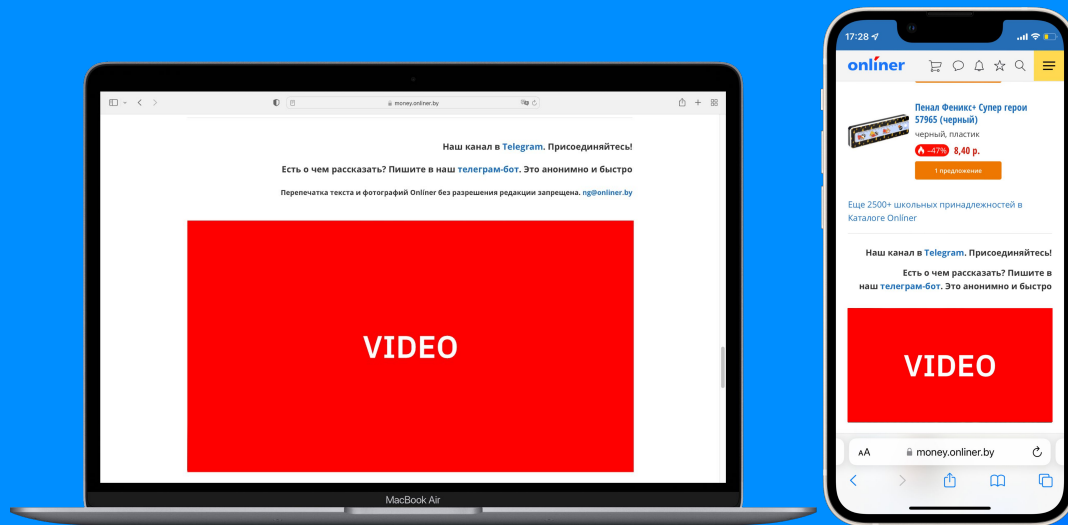


Баннер	Место размещения	Форматы файла	Технические требования	Итоговый размер файла, px	Размер видимой области, px	Вес файла
100%x90	Услуги	JPEG, GIF, PNG	Ссылка (Adfox)	2000x90	1000x90	до 300 кб
		HTML5	Ссылка (Adfox)	2000x90	1000x90	до 300 кб
100%x50		JPEG, GIF, PNG	Ссылка (Adfox)	1280x100*	640x100*	до 300 кб
		HTML5	Ссылка (Adfox)	640x50	320x50	до 300 кб

*рекомендуется использование двойного размера для улучшения качества изображения

Video (In-Page)

Desktop, Mobile / Новости, Барахолка, Автобарахолка

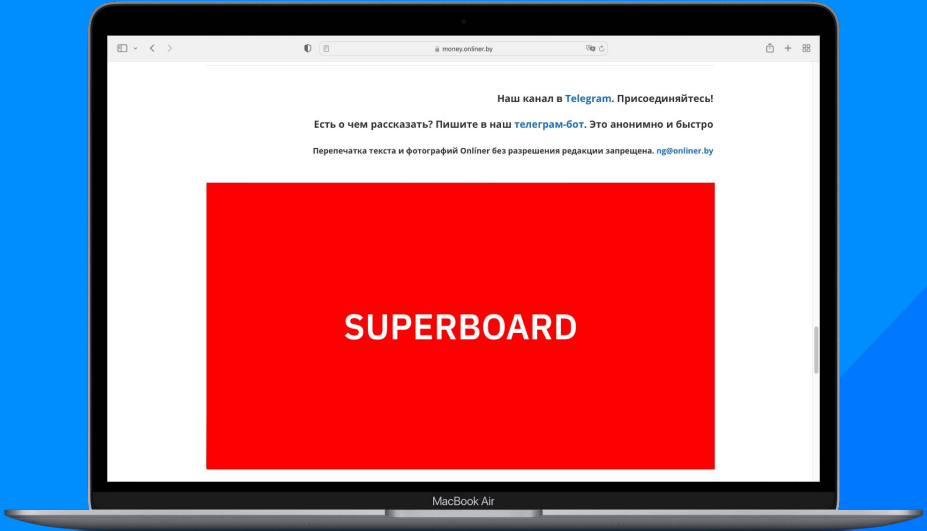


Соотношение сторон	Формат файла	Битрейт видеопотока	Вес файла	Уровень громкости	Качество звука
16:9	MP4	2500 kb/s и выше	до 10 мб.	нормализация звуковой дорожки в -12dB TruePeak, RMS дорожки не должен превышать -24dB	минимум 44 kHz, 16 bit

*рекомендуется использование двойного размера для улучшения качества изображения

Superboard

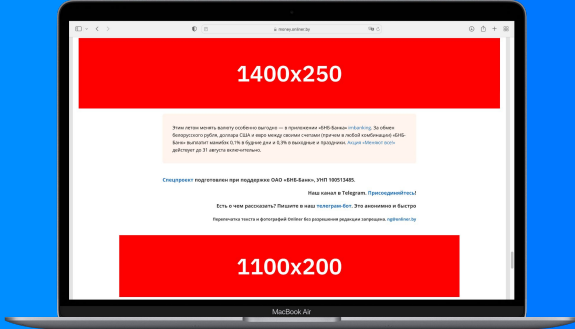
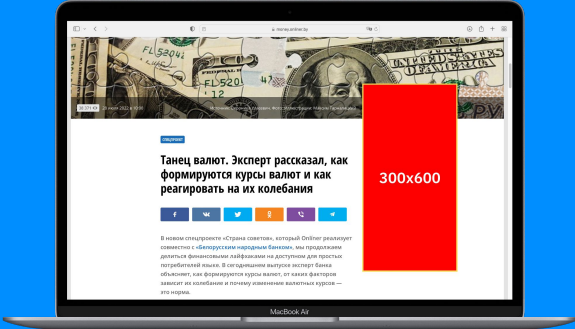
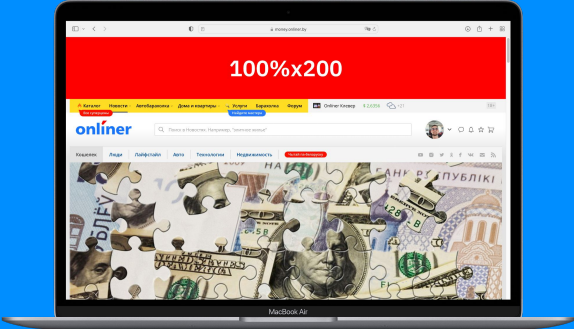
Desktop / Новости, Барахолка, Автобарахолка



Размер, px	Формат файла	Вес файла	Дополнительно
1200x600	JPEG, PNG	до 300 кб	Допускается только статичное изображение. Итоговый размер баннера определяется фактическим размером страницы у пользователя (может быть меньше по ширине и высоте с соблюдением пропорций).

Спецпроекты

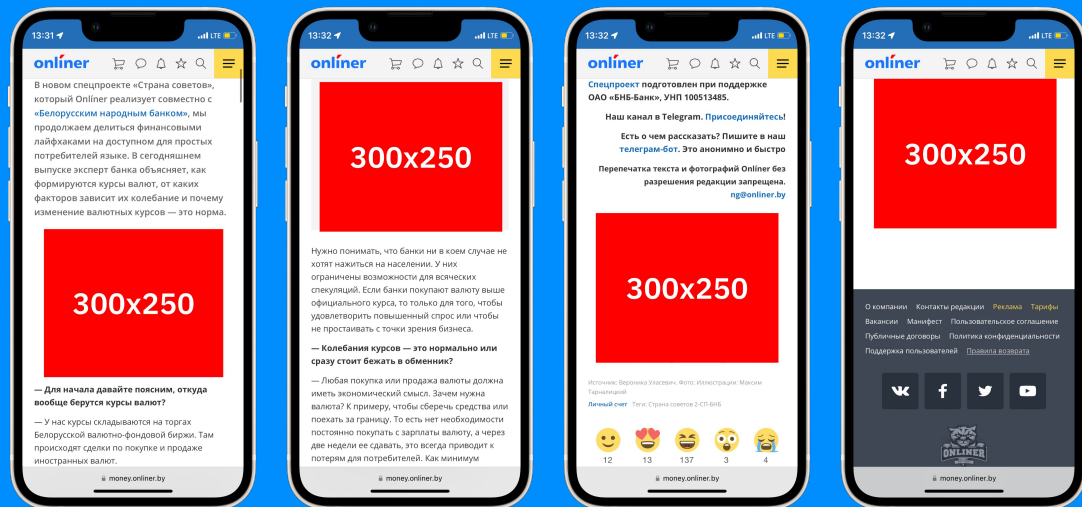
Desktop / 300x600, 100%x200, 1100x200, 1400x250



Баннер	Технические требования		Итоговый размер файла, рх	Размер видимой области, рх	Вес файла
100%х200	Adfox (для баннеров JPEG, GIF, PNG)	Adfox (для баннеров HTML5)	2000х200	1000х200	до 300 кб.
300х600			300х600	300х600	
1100х200			1100х200	1100х200	
1400х250	Только JPEG / PNG		1400х250	1400х250	

Спецпроекты

Mobile / 300x250



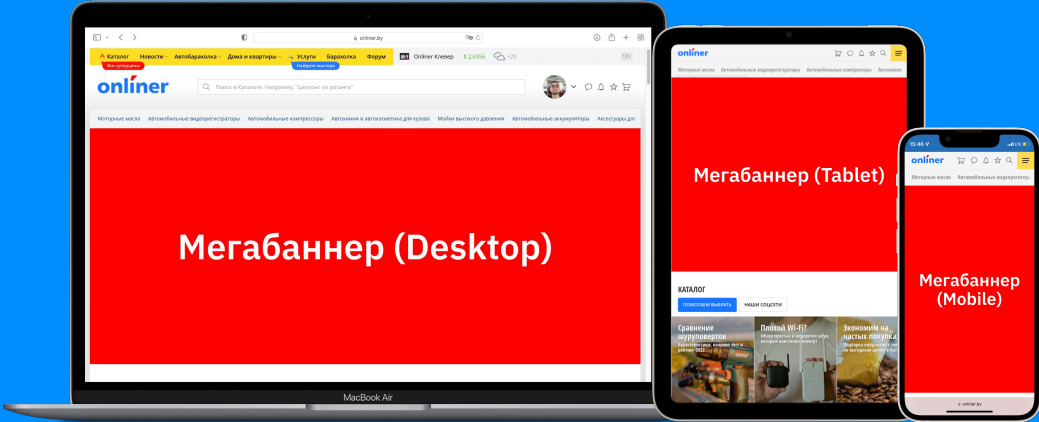
Баннер	Технические требования	Итоговый размер файла, px	Размер видимой области, px	Вес файла
300x250	Adfox (для баннеров JPEG, GIF, PNG)	600x500*	600x500*	до 300 кб.
	Adfox (для баннеров HTML5)	300x250	300x250	

Баннеры на данных позициях размещаются только в верстке Mobile

*Рекомендуется использование баннеров двойного размера для улучшения итогового качества изображения на сайте

Мегабаннер

Desktop, Tablet, Mobile / Главная страница



Верстка	Место размещения	Итоговый размер файла, px	Размер видимой области, px	Вес файла	Технические требования	
Desktop	Главная страница	1400x600	1000x600	до 300 кб.	Adfox (для баннеров HTML5)	Adfox (для баннеров JPEG, PNG, GIF)
Tablet		1000x600	640x600			
Mobile		640x600	320x600			

Мегабаннер необходимо предоставить в виде набора из трех отдельных баннеров, для всех видов верстки.

Баннеры: часто встречаемые ошибки

Нет перехода на сайт рекламодателя при клике на баннер (формат HTML5).

Необходимо проверить соответствие HTML5-баннера требованиям [Adfox](#) (в зависимости от выбранного формата размещения), в частности обратите внимание на инструкции для подготовки баннера в конкретном графическом редакторе, а также на пункт «Подсчет кликов в баннере» (для Adfox).

Не подсчитываются клики и CTR в статистике HTML5-баннера.

Не следует вшивать прямую ссылку на сайт рекламодателя в код баннера - используйте для этого переменные, например: `<a href="%banner.reference_user1%" target="_blank"></a>` - для баннеров по требованиям Adfox.

При клике на HTML5-баннер сайт рекламодателя открывается внутри баннерного места.

Используйте для ссылок атрибут *target* со значением *_blank*.

Превышено количество символов в HTML файле (65000 макс).

Убедитесь, что файл .html не превышает размер 65 000 байт. Для оптимизации необходимо уменьшить код за счет вынесения JavaScript и CSS в отдельные файлы (.js и .css).

Недопустимые символы в файле HTML5-баннера

Убедитесь, что в наименованиях файлов HTML5-проекта (внутри zip-архива), в названиях переменных и объектов не используются кириллица, пробелы, кавычки и специальные символы. Допустимо использование цифр, букв английского алфавита и нижних подчеркиваний.

Баннер-растяжка обрезается на некоторых экранах

Убедитесь, что соблюдены требования к размеру баннера и его видимой области.

Баннеры: часто встречаемые ошибки

Баннер показывается не на всех верстках сайта / позициях

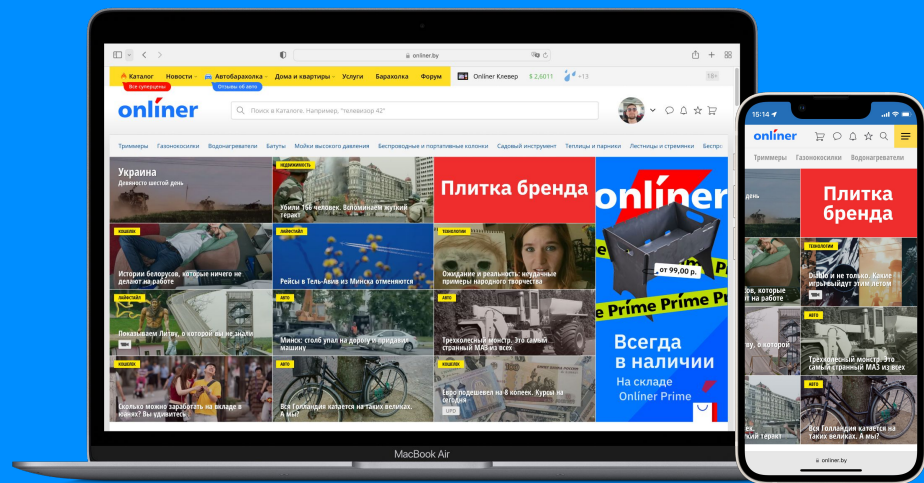
Убедитесь, что вами были предоставлены все указанные в требованиях ресайзы для конкретных баннерных позиций, для всех возможных версток сайта. Например, для размещения в Каталоге с форматом 100%х90 требуется предоставить три баннера с размерами:

2000х90, 1000х90 и 640х100.

Требования к редакционным форматам

Плитка бренда

Все верстки / Главная страница



Заказчику необходимо предоставить для размещения:

- текст (заголовок - до 25 символов с пробелами, основной текст - до 30 символов с пробелами);
- картинка (фотография товара, фоновое изображение для текста поверх картинки) - соотношением 2:1;
- в картинке запрещено использование логотипов;
- вес картинки - не более 1 мб.;
- ссылка - в рамках экосистемы Onliner;
- при использовании фильтров из Каталога, в заголовке должно быть продублировано его использование (например, "Цена у официальных дилеров");
- можно разместить за раз до четырех разных визуалов.

Социальные сети

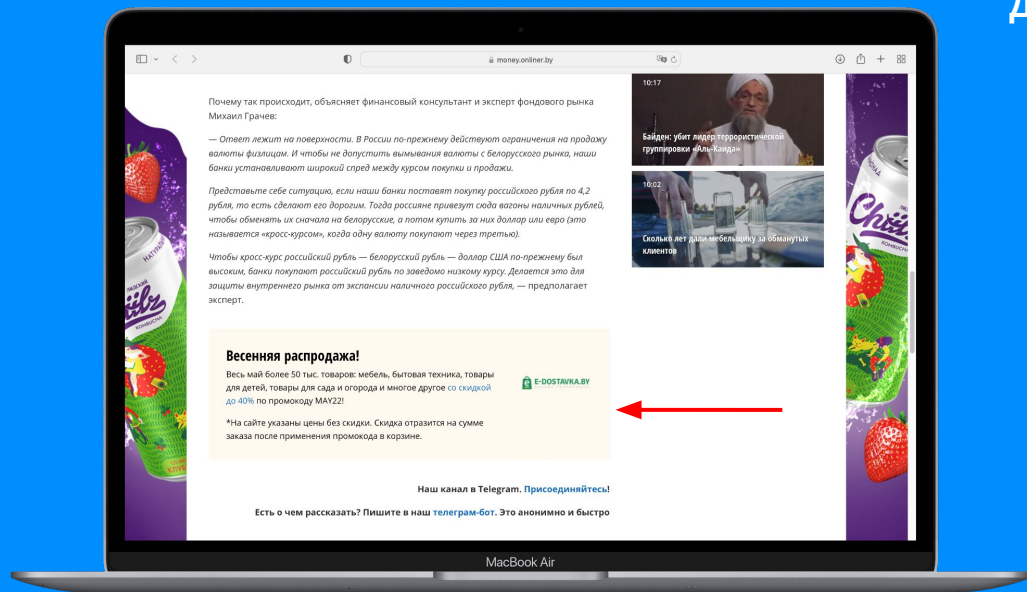
Telegram, Instagram

Формат	Требования (что нужно предоставить)
Telegram: текстовая публикация	Текст до 450 знаков (не включая пробелы) - готовит команда Onlíner по ТЗ клиента. Клиенту необходимо предоставить бриф на размещение (по форме Onlíner) + ссылку (с utm-метками).
Instagram: фото-stories	Изображение: JPEG либо PNG, 1080x1920, до 30 мб. Заголовок (до 75 символов с пробелами) + текст (до 100 символов с пробелами). Логотип (в формате PNG/SVG, обтравленный). Изображение должно быть фоновым, не должно дублировать заголовок или текст.
Instagram: видео-stories	Видео формата 1080x1920 до 15 сек - готовит команда Onlíner по ТЗ клиента. Клиенту необходимо предоставить бриф на размещение (по форме Onlíner) + ссылку (с utm-метками).

Рекламная публикация в обязательном порядке проходит ревью от команды Onlíner. Компания оставляет за собой право вносить правки в рекламное сообщение при согласовании с рекламодателем. Компания оставляет за собой право отказать в размещении рекламы, при наличии на то оснований, заранее уведомив об этом рекламодателя.

Текстовый виджет

Новости



Для размещения требуется предоставить:

- текстовый блок **до 450 знаков** без пробелов;
- активные ссылки перехода с **utm-метками** и описание, в какую часть текста их необходимо вшить;
- при отсутствии активной ссылки перехода на сайт с юридической информацией, обязательно указание полного юридического наименования, УНП, номера лицензии при наличии;
- логотип в формате **JPEG, PNG**, размером **132x132px**. Максимальный вес файла - **300 кб**. Допускается только статичное изображение. Лого не кликабельно.

Свяжитесь с нами!

onlíner