



ПРАВИЛА РЕКЛАМНОЙ ИГРЫ «Призы за отзывы в Каталоге Onliner»

Настоящие правила проведения рекламной игры (далее – Правила) разработаны в соответствии с Положением о проведении рекламных игр на территории Республики Беларусь, утвержденным Указом Президента Республики Беларусь от 30.01.2003 № 51 (с изменениями и дополнениями), определяют порядок проведения рекламной игры «Призы за отзывы в Каталоге Onliner» (далее – Рекламная игра).

В настоящих Правилах нижеперечисленные термины имеют следующие значения:

Интернет-сайт Организатора – размещенный в глобальной сети Интернет сайт (интернет-ресурс), расположенный по адресу <https://www.onliner.by>.

Пользователь – физическое лицо, использующее интернет-сайт Организатора и соглашающееся с Правилами пользования ресурсом (<https://blog.onliner.by/siterules>).

Учетная запись (профиль) – хранимая в компьютерной системе совокупность данных о пользователе сайта, необходимая для его аутентификации и предоставления доступа к его личным данным и настройкам.

1. Организатор и Заинтересованное лицо Рекламной игры

1.1. Организатором Рекламной игры является Общество с ограниченной ответственностью «Онлайнер», юридический адрес: 220123, г. Минск, ул. Старовиленская, 100/7, 2-й этаж, зарегистрировано в Едином государственном регистре юридических лиц и индивидуальных предпринимателей за № 190657494, свидетельство о государственной регистрации выдано Минским городским исполнительным комитетом 25.06.2014.

1.2. Заинтересованное лицо Рекламной игры: Частное предприятие «Кредитное Решение», юридический адрес: 220118, г. Минск, ул. Машиностроителей, д. 29, пом. 113, зарегистрировано в Едином государственном регистре юридических лиц и индивидуальных предпринимателей за № 191500890, свидетельство о государственной регистрации выдано Минским городским исполнительным комитетом от 11.03.2012.

2. Наименование Рекламной игры

2.1. Настоящая рекламная игра называется «Призы за отзывы в Каталоге Onliner».

3. Территория проведения Рекламной игры

3.1. Рекламная игра проводится на территории Республики Беларусь.

4. Срок начала и окончания Рекламной игры

4.1. Рекламная игра проводится с 29.04.2024 по 18.06.2024.

5. Цель проведения Рекламной игры

5.1. Рекламная игра проводится с целью стимулирования написания отзывов о товарах, размещенных в разделе сайта <https://catalog.onliner.by>.

6. Участники Рекламной игры

6.1. Участник – физическое лицо, являющееся зарегистрированным пользователем сайта <https://www.onliner.by>, выразившее желание принять участие в Рекламной игре на условиях, предусмотренных в настоящих Правилах.

6.2. В Рекламной игре могут принимать участие совершеннолетние граждане Республики Беларусь, а также совершеннолетние иностранные граждане и лица без гражданства, имеющие вид на жительство в Республике Беларусь и постоянно проживающие на территории Республики Беларусь.

6.3. Участником Рекламной игры не может быть лицо, состоящее в трудовых отношениях с Организатором, супруг (супруга) такого лица, его близкие родственники, лица, находящиеся с ним в отношениях свойства, а также лица, занимающие в организации, являющейся Заинтересованным лицом, руководящие должности.

6.4. Участники могут участвовать в Рекламной игре неограниченное количество раз при условии соблюдения требований, закрепленных в п. 7.1 – 7.3 настоящих Правил.

7. Порядок участия в Рекламной игре

7.1. Для участия в Рекламной игре Участнику необходимо:

7.1.1. зарегистрировать на интернет-ресурсе <https://www.onliner.by> учетную запись (профиль) на заявленных администрацией сайта условиях (<https://blog.onliner.by/siterules>);

7.1.2. подтвердить свое согласие на участие в Рекламной игре в панели управления учетной записи (профиле) пользователя на интернет-сайте Организатора – <https://www.onliner.by>. При этом в специальных полях указать свои достоверные персональные данные – фамилию, инициалы либо имя и отчество (при наличии) полностью до 12.05.2024 (включительно);

7.1.3. в период с 29.04.2024 по 12.05.2024 (включительно) оставить отзыв о любом товаре, размещенном в разделе сайта <https://catalog.onliner.by>. Исключение составляют товары со статусом «Товар снят с продажи».

7.2. Отзыв должен соответствовать товару, о котором пишет автор; содержать не менее 10 (десяти) слов с информацией о потребительских свойствах и особенностях товара, личных впечатлениях от его использования; написан русским/белорусским литературным языком согласованными предложениями; соответствовать требованиям морали, не допускается использование ненормативной лексики, жаргонных выражений, оскорблений и т.п.; не должен повторять содержание ранее опубликованных отзывов на сайте Организатора либо на иных сторонних интернет-ресурсах.

Организатор не несет ответственность за достоверность содержащихся в отзыве сведений. Отзыв является сугубо субъективным мнением его автора.

7.3. Участниками Рекламной игры становятся пользователи, которые выполнили приведенные в п. 7.1 – 7.2 условия, отзывы которых прошли успешную модерацию (проверку) со стороны Организатора и были опубликованы на сайте <https://www.onliner.by> в период с 29.04.2024 по 15.05.2024 (включительно). Пользователи, отзывы которых были отклонены Организатором по причине их несоответствия настоящим Правилам, к участию в Рекламной игре не допускаются.

7.4. При оставлении отзыва пользователь в течение 30 минут после его написания получит на адрес электронной почты, указанной при регистрации на сайте <https://www.onliner.by>, письмо, в котором будет содержаться информация об уникальном номере, присвоенном отзыву. Уникальный номер присваивается автоматически и соответствует дате и времени оставления пользователем отзыва на сайте Организатора. После проверки комментария на предмет его соответствия настоящим Правилам Организатор уведомит автора об опубликовании либо отклонении (удалении) отзыва посредством сообщения, которое будет транслироваться пользователю в его учетной записи (профиле) на сайте <https://www.onliner.by> в срок до 15.05.2024 (включительно).

8. Призовой фонд

8.1. Призовой фонд Рекламной игры сформирован за счет денежных средств Организатора, а также имущества Заинтересованного лица в размере **1595** (одна тысяча пятьсот девяносто пять) белорусских рублей **14** (четырнадцать) копеек.

8.2. Призовой фонд Рекламной игры:

	Наименование приза	Количество, шт.	Стоимость за ед., бел. руб.	Всего стоимость, бел. руб.	Ставка НДС	Сумма НДС, бел. руб.	Всего стоимость, бел. руб.
Приз 1	КИТ FB0316 Робот-мойщик окон Даджет W100	2	225,00	450,00	Без НДС	–	450,00
	денежные средства в размере		2,54	5,08	–	–	5,08

Приз 2	КИТ FB0318 Робот-мойщик окон Даджет W120	2	250,00	500,00	Без НДС	–	500,00
	денежные средства в размере		6,28	12,56	–	–	12,56
Приз 3	КИТ FB0319 Робот-мойщик окон Даджет W200	2	300,00	600,00	Без НДС	–	600,00
	денежные средства в размере		13,78	27,50	–	–	27,50
Итого:							1595,14

9. Время и место проведения розыгрыша призового фонда Рекламной игры

9.1. Розыгрыш призового фонда проводится 18.05.2024 в 12:00 по адресу: Республика Беларусь, г. Минск, ул. Старовиленская, 100/7, 2-й этаж, ООО «Онлайнер».

9.2 Розыгрыш проводится среди Участников, надлежаще выполнивших условия участия в Рекламной игре, в соответствии с требованиями настоящих Правил.

10. Порядок проведения розыгрыша призового фонда, уведомления Участников и определения Победителей Рекламной игры

10.1. До момента проведения розыгрыша призов Организатор формирует Список Участников Рекламной игры, успешно выполнивших все условия настоящих Правил. Список формируется в хронологическом порядке по дате и времени оставления Участниками отзывов о товарах. Каждому такому отзыву присваивается свой порядковый итоговый номер, который является участвующим в розыгрыше Игровым кодом. В случае совпадения даты и времени оставления Участниками отзывов, формирование Игровых кодов, присваиваемых отзывам, происходит в алфавитном порядке по фамилии, имени, отчеству Участника. Нумерация Игровых кодов в Списке начинается с 1 (единицы).

10.2. Список включает в себя следующую информацию о допущенных к розыгрышу Участниках: Игровой код Участника; уникальный номер отзыва; дату и время оставления отзыва; дату и время опубликования отзыва; дату и время, когда Участник подтвердил свое желание принять участие в Рекламной игре; фамилию, инициалы либо имя и отчество (при наличии) Участника полностью.

10.3. Список допущенных к розыгрышу Участников будет опубликован Организатором на сайте <https://www.onliner.by> (<https://b2bblog.onliner.by>) 17.05.2024. В этот же день Организатор уведомит Участника о его Игровом коде (номере) в Списке путем направления соответствующего уведомления на адрес электронной почты, указанный Участником при регистрации учетной записи (профиля) на сайте <https://www.onliner.by>.

10.4. Для проведения розыгрыша используется лототрон, состоящий из одной секции, и набор шаров в количестве 10 штук с номерами от 0 до 9.

10.5. Определение выигранных Игровых кодов получателей призов происходит путем их формирования слева направо из номеров шаров, поочередно извлекаемых из секции лототрона. Розыгрыш начинается с определения первого разряда Игрового кода Победителя слева.

10.6. Первый разряд Игрового кода Победителя определяется следующим образом: в секцию лототрона загружаются шары с номерами от 0 до цифры, соответствующей первому разряду зарегистрированного Игрового кода. Шары перемешиваются, и из секции лототрона извлекается шар, номер которого определяет цифру первого разряда выигрannого Игрового кода.

Далее в сектор лототрона загружаются те номера шаров, которые существуют по сверенному списку Игровых кодов в соответствующем разряде. Шары перемешиваются, и из секции лототрона извлекается шар, номер которого определяет очередную цифру соответствующего разряда выигрannого Игрового кода.

Для определения последующих разрядов выполняются те же действия.

10.7. Выигравшим приз в розыгрыше считается Игровой код Участника, определенный согласно п. 10.4 – 10.6 настоящих Правил.

11. Сроки и порядок уведомления Победителей о результатах розыгрыша призов Рекламной игры

11.1. Организатор в течение 7 (семи) календарных дней с момента проведения розыгрыша уведомляет Победителя о выигрыше письмом, высланным на электронную почту, указанную Победителем при регистрации своей учетной записи (профиля) в приложении «Каталог Onliner». Организатор также вправе дополнительно уведомить Победителя любым удобным ему способом: посредством SMS-рассылки на номер мобильного телефона, звонком по телефону и др.

12. Порядок получения выигрышей

12.1. Для получения приза Победители должны явиться не позднее 18.06.2024 (включительно) по адресу: Республика Беларусь, г. Минск, ул. Старовиленская, 100/7, 2-й этаж, предварительно связавшись с Организатором по номеру многоканального телефона: + 375 29 514 35 24.

12.2. Получить приз можно с понедельника по пятницу с 10:00 до 18:00 (исключение составляют приходящиеся на официальные праздники дни), а также в субботу 15.06.2024 с 10:00 до 13:00. При получении приза Победитель предъявляет документ, удостоверяющий личность (паспорт – для граждан Республики Беларусь; вид на жительство в Республике Беларусь – для иностранных граждан и лиц без гражданства).

Победитель при получении приза письменно подтверждает факт его получения, заполняет все необходимые документы, предоставленные Организатором, связанные с получением приза.

12.3. В случаях невозможности связаться с Победителем для уведомления о выигрыше указанными в п. 11.1 способами; неявки Победителя за получением приза в определенный в п. 12.1 срок; указания недостоверных персональных данных в панели управления учетной записи пользователя на интернет-сайте Организатора; непредоставления Организатору сведений и документов, необходимых для получения приза; письменного отказа от получения приза либо отказа от подписи в документах, подтверждающих передачу приза, – Победитель лишается права на получение приза. В этих случаях приз остается в распоряжении Организатора и может быть использован им по собственному усмотрению.

12.4. Выигрыши победителям Рекламной игры и (или) их наследникам, опекунам или законным представителям, включенным на дату выдачи выигрыша в определяемый в установленном порядке перечень организаций и физлиц, в том числе ИП, причастным к террористической деятельности, не выдаются.

12.5. В случае смерти либо признания недееспособным победителя Рекламной игры право на получение выигрыша может быть реализовано его наследниками, опекунами или законными представителями не позднее 7 месяцев со дня окончания Рекламной игры (18.06.2024), т.е. не позднее 18.01.2025.

12.6. В соответствии с главой 18 Налогового кодекса Республики Беларусь Организатор выступает налоговым агентом и при вручении Победителю выигрыша обязан удержать у последнего причитающиеся денежные средства в качестве уплаты подоходного налога с получателя приза.

12.7. Расходы, связанные с проездом Победителя к месту получения приза, Организатором не возмещаются.

12.8. Приз не подлежит замене. Выплата денежного эквивалента приза не осуществляется.

12.9. Приз не подлежит выдаче Победителю иначе как в порядке, предусмотренном настоящими Правилами.

13. Информация о Рекламной игре, публикация правил Рекламной игры

13.1. Информацию о правилах и условиях участия в Рекламной игре можно получить на сайте Организатора – <https://www.onliner.by> (<https://b2bblog.onliner.by>), а также по номеру многоканального телефона: + 375 29 514-35-24. Звонок платный, в соответствии с тарифами оператора электросвязи, услугами которого пользуется Участник.

13.2. Результаты проведения Рекламной игры будут опубликованы на сайте Организатора – <https://www.onliner.by> (<https://b2bblog.onliner.by>) – в срок до 14.06.2024 (включительно).

14. Общие условия Рекламной игры

14.1. Участие в рекламной Игре предполагает ознакомление и полное согласие Участника с настоящими Правилами, принятие на себя обязательств по соблюдению всех условий и требований. Несоблюдение Участником требований настоящих Правил признается как его отказ от участия в Рекламной игре.

14.2. Факт участия в Рекламной игре означает, что ее Участник соглашается с использованием его персональных данных (фамилия, инициалы либо имя и отчество (при наличии) полностью) в публикациях, связанных с опубликованием результатов Рекламной игры на сайте Организатора – <https://www.onliner.by>.

14.3. Организатор вправе отстранить Участника от участия в рекламной Игре, отказать в выдаче Приза при нарушении последним требований настоящих Правил.

14.4. Ответственность за полноту и достоверность сведений, персональных и иных данных возлагается на Участника.

14.5. Организатор не несет ответственности за работу сети Интернет при ее использовании Участником (например, за работу компаний, предоставляющих услуги по подключению к сети Интернет Участника), операторов сотовой подвижной электросвязи и организаций, оказывающих услуги интернет-эквайринга (плохое соединение с оператором, отсутствие интернет-эквайринга и т. д.) и почтовых сервисов (несвоевременная доставка электронных сообщений и т. д.).

14.6. При наличии споров между Организатором и Участником Рекламной игры они разрешаются в установленном законодательством Республики Беларусь порядке.

14.7. Претензии по вопросам проведения Рекламной игры принимаются Организатором по адресу: Республика Беларусь, 220123, г. Минск, ул. Старовиленская, 100/7, 2-й этаж, а также посредством электронной почты – game_review@onliner.by.